



#ORIENTAlife

SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL PERCORSO

DIDATTICA ORIENTATIVA

DESCRIZIONE: Il percorso si rivolge alle alunne e agli alunni della scuola secondaria di I grado che, grazie a metodologie e strumenti didattici innovativi, fornisce agli allievi l'opportunità di esprimersi liberamente riflettendo su sé stessi, i propri talenti e passioni, il processo di apprendimento, la formazione del pensiero. In questo senso la didattica diventa orientativa perché guida i ragazzi nel difficile processo di scoperta della personalità e di comprensione del sé in un'ottica di formazione continua (*lifelong learning*). L'obiettivo è superare la frontalità della lezione tradizionale e insegnare usando un nuovo approccio: base di tutto è l'apprendimento cooperativo, che aiuta alunne e alunni a responsabilizzarsi assumendo ognuno un ruolo in un gruppo di studio (guida, verbalizzatore, facilitatore, controllore) e, al tempo stesso, invoglia a conoscere, chiedere, dialogare, incuriosirsi, porre questioni e risolverle insieme. Sviluppa perciò competenze sociali costruendo conoscenze in modo divertente e produttivo sia per la classe sia per l'insegnante.

Un discorso a parte va fatto per un altro metodo proposto: l'M.L.T.V., acronimo dell'inglese *Making Learning and Thinking Visible* (Rendere Visibili Pensiero e Apprendimento), un modello educativo innovativo elaborato grazie alla collaborazione tra INDIRE, *Project Zero* (gruppo di ricerca della *Harvard Graduate School of Education* di Boston) e tre scuole capofila di Avanguardie educative. Sviluppato a partire dagli anni 2017-2018, l'M.L.T.V. intende valorizzare e mettere a frutto sia le conoscenze, le abilità e le competenze di tipo disciplinare sia lo sviluppo del pensiero nelle diverse declinazioni: critico, creativo, logico-matematico, riflessivo, decisionale, sistemico. A questo scopo, sono state elaborate varie *thinking routine*, da applicare in contesti e modalità sempre diversi, a gruppi di allievi ai quali vengono poste determinate domande seguendo uno specifico protocollo che ha l'obiettivo di portarli, maieuticamente, a comprendere i meccanismi razionali che presiedono alla formazione del pensiero e dell'apprendimento. Questo modello diventa altamente orientante nel momento in cui guida ragazze e ragazzi pre-adolescenti alla consapevolezza di possedere capacità e abilità nascoste, diverse in ognuno. Comprendere questi processi, scoprirli e prenderne atto si traduce in motivo di gioia e soddisfazione e produce quel senso di autostima che è una delle finalità principali della didattica orientativa.

Completano il pacchetto di materiali una serie di test online e *serious games* realizzati con la Piattaforma *Kahoot!* per trasmettere in maniera divertente e accattivante contenuti complessi quali, per esempio, le *fake news* e l'alfabetizzazione mediatica (*media literacy*).

EVENTUALE PARTNER: Il percorso è interamente svolto dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania.

TIPOLOGIA DEGLI ISTITUTI COINVOLTI: Scuole secondarie di I grado, classi seconde e terze.

NUMERO DELLE CLASSI: Massimo due.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

NUMERO di INCONTRI (ore di attività per ogni incontro): Gli incontri sono cinque, ogni incontro è di tre ore per un totale di 15 ore per istituto: 3 lezioni vengono svolte dai formatori dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, altre due sono affidate ai docenti referenti e/o ai docenti delle classi, che utilizzeranno il materiale messo a disposizione dall'USR per la Campania.

ATTIVITÀ PREVISTE DURANTE I SINGOLI INCONTRI

I INCONTRO (con i formatori dell'USR Campania): Test online sui 16 superpoteri e laboratorio realizzato con la *routine THINK, PAIR, SHARE* che è parte del modello educativo MLTV. Quest'attività si svolge online con la piattaforma CLASSDOJO.

II INCONTRO (con i docenti referenti e/o i docenti delle classi coinvolte): Test online "Rifletto e mi oriento" e un laboratorio realizzato con la *routine COMPASS POINTS* che è parte del modello educativo M.L.T.V. Quest'ultima attività si svolge online con la piattaforma NEARPOD.

III INCONTRO (con i formatori dell'USR Campania): Test online realizzato con *Kahoot!* e *Escape room*.

IV INCONTRO (con i docenti referenti e/o i docenti delle classi coinvolte): formazione e informazione sulle *fake news* (gioco online realizzato con *Kahoot!*) e slide sull'alfabetizzazione mediatica.

V INCONTRO (con i formatori dell'USR Campania): Test di Holland (online) e *gamification* con la piattaforma MIAssumo, orientamento narrativo.

STRUMENTI DA UTILIZZARE DURANTE IL PERCORSO

- Tablet e/o computer per ogni alunna/o forniti dalle istituzioni scolastiche
- Casse audio ed eventualmente microfono;
- Le alunne e gli alunni devono essere raccolti in un unico ambiente;
- Computer per il docente formatore;
- Collegamento alla rete dell'istituto.

NOTE:

Si comunica che:

- agli incontri dovrà essere sempre presente, insieme all'esperto individuato dall'USR, il docente referente che ha partecipato al percorso formativo.



#ORIENTAlife

SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL PERCORSO - *LINEA ALLA SCUOLA*

DESCRIZIONE: Un'iniziativa progettuale per la realizzazione di una redazione giornalistica e *web* radio/televisiva d'informazione fatta dai giovani studenti delle scuole su temi di educazione, formazione, costume, musica, ecc.. Un percorso professionalizzante di cultura giornalistica al fine di motivare l'interesse e la passione per l'informazione giornalistica e multimediale e per una lettura attenta, ragionata e critica della notizia.

Le attività si posizionano in un *continuum* tra formazione, educazione e accompagnamento a scelte scolastico-professionali. La metodologia utilizzata durante le varie fasi del percorso è quella del *cooperative learning*, attraverso la quale gli studenti apprendono in piccoli gruppi, aiutandosi reciprocamente e sentendosi corresponsabili del reciproco percorso.

I ragazzi sono coinvolti in attività collegate con la *social* radio e la *social* TV, stimolati nella loro creatività nonché ad interagire in modo naturale con il mondo dei mass-media. L'esperienza offre la possibilità ai ragazzi di attivare sul portale Linea alla Scuola - in collegamento con quello della scuola - il proprio *magazine* digitale, dar vita a campagne integrate di comunicazione su tutti i principali *social network* in voga tra i ragazzi e sviluppare un apposito canale informativo che sfoci in un vero giornale *social*. Nello specifico, i ragazzi hanno l'opportunità di scrivere per la testata giornalistica "Linea alla Scuola", un portale d'informazione fatta per giovani da giovani, registrata al tribunale di Napoli che consente loro di intraprendere il percorso di formazione Professionale per Giornalisti professionisti e pubblicitari.

In questo modo, attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di narrazioni si risponde in modo nuovo e creativo alle esigenze dell'individuo che con il suo vissuto, la sua biografia personale, formativa e professionale, il suo modo di percepirsi e raccontarsi, le sue aspirazioni, i suoi progetti, lavora su sé stesso attraverso stimoli narrativi e attraverso percorsi di implementazione di competenze. Inoltre, il connubio di strumenti *on* e *off line* permette al percorso di guidare i giovani studenti sull'uso consapevole della rete.

"Linea alla Scuola" per la realizzazione del percorso si avvale di una "redazione fissa" situata presso gli studi di Fondazione Cultura&Innovazione. Qui, i ragazzi hanno la possibilità di svolgere parte del corso all'interno del reale studio radiofonico di registrazione "Linea alla scuola", per respirare fin da subito "aria di radio" e vivere un reale contesto professionale.

Inoltre, gli Istituti Scolastici hanno la possibilità di creare presso il proprio istituto uno spazio appositamente adibito a studio radiofonico di registrazione.

Agli allievi è data la possibilità di realizzare le loro dirette radiofonica e/o video sul “Linea alla scuola itinerante”: una redazione itinerante, costruita ad hoc su un vero bus che porta i ragazzi direttamente nei luoghi scelti per ideare l’intervista. Attraverso una delle modalità realizzative, le scuole coinvolte hanno l’opportunità di fungere da “redazioni territoriali” per la testata giornalistica registrata al tribunale di Napoli “Linea alla Scuola”, un portale d’informazione fatto per giovani da giovani. Oltre al testo scritto, i ragazzi utilizzano i diversi canali social in attività collegate con la *social* radio e la *social* TV che stimolano la loro creatività e li aiutano a rompere la timidezza nonché ad interagire in modo naturale con il mondo dei mass-media.

FINALITÀ

L’iniziativa offre agli studenti la possibilità di imparare i “mestieri” legati al giornalismo, alla televisione, alla radio e al *web*, di realizzare una didattica innovativa ed inclusiva andando incontro così al mondo che cambia profondamente ogni giorno grazie anche allo sviluppo tecnologico.

EVENTUALE PARTNER: __ FONDAZIONE CULTURA & INNOVAZIONE – CANALE 8 – IL MATTINO

TIPOLOGIA DEGLI ISTITUTI COINVOLTI: Scuole secondarie di I grado

NUMERO DELLE CLASSI: _ 2 PER ISTITUTO

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

NUMERO DI INCONTRI (ore di attività per ogni incontro)

3 incontri di formazione in aula (totale 9 ore), autoapprendimento (6 ore), stage in trasmissione televisiva (6 ore)

ATTIVITÀ PREVISTE DURANTE I SINGOLI INCONTRI

FORMAZIONE a scuola (totale 9 ore),

Gli studenti possono sperimentare il linguaggio giornalistico, proponendo anche la creazione del radiogiornale mettendo insieme le diverse figure professionali di cui essa si compone. In questo modo gli alunni possono non solo mettere a confronto due linguaggi medial, ma hanno anche il modo di trattare tematiche di attualità, connesse al territorio e al contesto che li circondano, rendendo l’esperienza ancora più autentica.

Autoapprendimento (6 ore)

Scrittura GIORNALISTICA Tematica

I ragazzi avranno l'opportunità di scrivere per la testata giornalistica registrata al tribunale di Napoli "Linea alla Scuola", un portale d'informazione fatto per giovani da giovani. Gli studenti avranno piena autonomia nella scelta dei temi, di stesura e dei prodotti giornalistici. Durante il percorso avranno modo di confrontarsi con testi originali (es. il radiogiornale del giorno), per permettere loro di affrontare argomenti e tematiche reali che stimolano la riflessione personale e collettiva dei gruppi coinvolti.

Saranno selezionati gli articoli migliori, ai quali sarà dedicata un'apposita sezione della testata giornalistica «Il Mattino», su cui potranno scrivere la «rubrica» a loro dedicata.

Stage in trasmissione televisiva (6 ore)

Stage in trasmissione TV - PER IL GRUPPO DI STUDENTI MIGLIORI, con la realizzazione di un dibattito in trasmissione televisiva, all'interno del programma «Mattina Live», il morning show presso gli studi dell'emittente televisiva Canale 8.

L'azione è finalizzata al rafforzamento delle competenze linguistiche, logiche, relazionali dei ragazzi, che consenta loro di interagire adeguatamente e in modo creativo sul piano linguistico in un'intera gamma di contesti culturali e sociali, utilizzando prassi metodologiche innovative - quali quella del debate.

STRUMENTI DA UTILIZZARE DURANTE il PERCORSO

è previsto che le attività si svolgano presso il laboratorio informatico della scuola, con utilizzo dei PC e della connessione a internet.

NOTE:

Si comunica che

- agli incontri dovrà essere sempre presente, insieme all'esperto esterno, il docente referente che ha partecipato al percorso formativo.
- 2 classi per ogni scuola (indicare il numero massimo delle classi da coinvolgere e/o eventuali altre richieste o suggerimenti)